

I området finns idag för den stora allmänheten två välkända besöksmål – Trosa och Kolmårdens djurpark.

Vi vill med projektet uppmärksamma **alla** besöksvärda mål inom våra stora fokusområden:

- **Slott & herrgårdar**
- **Skärgård**
- **Öppna landskap**
- **Vildmark**
- **Kultur**
- **Ekologi**

Det stora antalet små företag, som ofta är anledningen för en turist att besöka området, har svårt att synas i en tuff konkurrens. Det hänger ihop med hur mycket pengar som kan satsas på marknadsföring.

Det är fördelaktigt att synas i ett större sammanhang där många, både stora och små verksamheter, samarbetar.

Med projektet hjälper vi alla mindre företag att till en överkomlig kostnad hjälpas åt att lyfta fram varandra i marknadsföringen.

Tillsammans blir vi starka!

Kontakta oss via mail eller per telefon så ska vi berätta mer om vad vi erbjuder dig.

Lars-Gunnar@gronakusten.se, 070-444 10 52

Thomas@gronakusten.se, 070-873 60 30

Du kan också besöka den nya webbsidan som uppdateras kontinuerligt under hela projekttiden.

www.gronakusten.se

- Ett samarbetsprojekt mellan LEADER Södertälje Landsbygd och LEADER Kustlinjen
- Projektet pågår fr.o.m. maj 2011 t.o.m juni 2012
- Projektledare är Lars-Gunnar Thor och Thomas Hjelm
- Efter projektidens slut ska en organisation ta över och driva verksamheten

Destination Gröna Kusten



Området mellan Södertälje i norr till Norrköping i söder samt i väster i höjd med Katrineholm och Flen.

Utflyktsvägen

Besöksmål utefter Gamla Kustvägen
En del i Gröna Kusten

Tillsammans blir vi starka!

Projektet vänder sig till företag inom besöksnäringen:

- Boende
- Restaurang & Cafe
- Transporter
- Alla typer av butiker
- Aktiviteter & sevärheter

Projektet ska resultera i en marknadsföringsorganisation som marknadsför området som ett besöksvärt turistmål



Destination Gröna Kusten omfattar det ljusa området på kartan.

Utflyktsvägen är den rödmarkerade vägsträckningen där utflyktsmålen presenteras med numrerade röda prickar.

