

Första steget – ett paraplyprojekt i Leader Södertälje Landsbygd

Sammanfattning

”Första steget” är avsett att hjälpa projektägare med miljöidéer som har stor långsiktig potential, men en lång startsträcka och stora finansiella risker att kunna anlita experthjälp eller själva lägga tid på att kontakta och förhandla med nyckelpersoner för sitt projekts långsiktiga hållbarhet.

Bakgrund

Det finns ett överflöd av goda miljöidéer och kreativitet inom Södertälje Landsbygd. En del av dessa idéer har svårt att ta det första steget för att den eller de pionjärer som drivit idén engagerat sig till bristningsgränsen eller för att det finns hinder som pionjären inte har resurser att ta sig förbi. Innan verksamheten inom Södertälje Landsbygd ens startat finns så många goda projektidéer att vi förutser en ganska hård konkurrens om resurserna. Samverkan i nya konstellationer har redan börjat komma igång. Men tiden fram till 2013 är begränsad och det är viktigt att nu komma till skott.

Syfte

Att hjälpa projektidéer med stor långsiktig potential inom miljöområdet att hitta samarbetspartners, övervinna flaskhalsar och testa samarbetspartners som kan bidra till hållbarhet i resultaten utöver projektperioden.

Projektets mål

Att bevilja minst 5 förstudieprojekt på mindre summor (c:a 10 - 50 000 kr), varav minst 4 antingen blir egna projekt eller ingår som del i större projekt.

Vilka skall genomföra projektet

Projektledning och administration sköts av Leaderkontorets personal. Beslut om att godkänna delprojekt tas av verksamhetsledaren tillsammans med LAG ordförande. LAG hålls löpande informerade.

Målgrupp

Potentiella projektägare med idéer som har stor potential i relation till punkt a i Södertälje Landsbygds strategi ”Skapa förutsättningar för framtida miljölösningar och goda exempel”.

Geografiskt verksamhetsområde

Hela Södertälje Landsbygd

Genomförandeplan med tidsplan

Marknadsföra projektet till potentiella projektägare och allmänt snarast efter beslut från länsstyrelsen.

Projektet genomförs i huvudsak under 2010.

Slutredovisning sker senast 31/12 2011.

Plan för att sprida resultatet

Varje enskilt projekt sprider resultatet i sin egen ordning och bidrar samtidigt till en gemensam marknadsföring av projektet genom www.sodertaljelandsbygd.se, Södertälje Landsbygds e-postlista samt kontakter till media – i första hand Länstidningen och Södertäljeposten. Projektets resultat kommer framför allt att ingå i Södertälje Landsbygds marknadsföring av Leader.

Budget

Löner	Administration	50 000 kr
Övriga kostnader	C:a 5 delprojekt	275 000 kr
Ideellt arbete		75 000 kr
SUMMA		400 000 kr

De övriga kostnaderna innefattar konsultinsatser för processledning, kompetensutveckling, projektledning, marknadsföring mm, annonsering och marknadsföringskostnader, möteskostnader som lokal, förtäring, föredragshållare, hyra av teknisk utrusning mm och reskostnader inklusive egen bil enligt skattefri bilersättning och kost&logi. Utlandsresor kan förekomma i syfte att inhämta kompetens, liksom expertis kan inhämtas från utlandet, under förutsättning att detta krävs för att inhämta kompetens som saknas i Sverige.

Finansieringsplan

Projektstöd	210 000 kr
LAG	90 000 kr
Ideellt arbete	75 000 kr
Intäkter	25 000 kr
SUMMA	400 000 kr