

En guide till

Ungdoms Leader



- där ungdomar kan köra sitt eget race!

Innehållsförteckning

Sid 3 Ungdomar inom Leader

Sid 5 U-lag, vad ska ett sådant göra?

Sid 6 Vad måste finnas för att skapa engagemang?

Sid 7 informationsmaterial & kanaler

Sid 8 Samarbetspunkter nationellt

Sid 9 Tipslista

Ungdomar inom Leader

Ungdomar är faktiskt en av de viktigaste målgrupperna inom Leader!

Trots det så arbetar inte alla områden med ungdomar ur ett underifrån perspektiv, utan har "gisslantagna" ungdomar i olika projekt som sedan stämplas som ungdomsprojekt.

Målet med detta dokument är att försöka sätta fingret på varför man ska jobba med "ungdoms-lag", hur man kan jobba med det och hur man sedan kan använda sig av detta för att marknadsföra sig utåt och engagera ungdomar att starta projekt.

Något som är viktigt men svårt är att försöka förklara Leadermetoden för unga. Att sedan som ung engagerad förstå att man ingår i ett slags "nationellt sammanhang" är också en viktig bit av kakan. Därför har vi nu haft en träff mellan fem områden som arbetar med ungdomsgrupper i någon form, för att se om vi kan få fram en slags "nationell" riktlinje till hur man som ungdomsgrupp kan arbeta och påverka.

Så här hänger det ihop...

! Genom att ungdomar får ett eget forum inom Leader skapas inkörsportar till påverkan att skapa ungdomsprojekt som ger en levande landsbygd med mycket aktiviteter som i det långa loppet ger en mer kreativ och positiv fritid.



Illustration: Isabelle Söder

- ! Det uppmuntrar positiva fritidsaktiviteter och därmed även motverkar de kriminella ungdomsinfluenserna.
- ! Ungdomar behöver få eget ansvar att kunna driva egna projekt för att få egenvärde och växa som personer och delar av samhället. Det gör att ungdomarna växer som personer och i sitt eget värde.
- ! Samhället får ett nytt perspektiv på vad ungdomarna vill och hur deras behov ser ut genom samarbetet som uppstår mellan ungdomarna och samhället i ett Leaderarbete.
- ! Ungdomar får nya kontakter utanför sitt vanliga umgängesnätverk som kan leda till nya vägar i livet.

Ungdomar inom Leader

! Ungdomarna får en chans att bli positiv bekräftade och få sina behov uppfyllda inom samhället.
Samhället får aktiva och samhällsmedvetna unga vuxna istället för oengagerade och trötta sådana.

! Ungdomen får lättare att se en positiv framtid genom att aktivt få ta del av utvecklingen i sin omgivning.

! Det uppstår en vilja att stanna kvar och utveckla sitt "lilla" samhälle istället för att flytta till stan.

! Lättare och snabbare för ungdomar än att gå via kommunen.

! LAG får ett perspektiv som utgår från de unga i området.



U-lag, vad ska ett sådant göra?

Rekrytering

Var ska man leta?

Föreningar, fritidsgårdar, skolor (högstadiet, gymnasiet), ungdoms mötesplatsers (t.ex. Fryshuset), sociala medier, "wordofmouth".

Hänvisa till: hemsida, ungdomsledare, ta med på möte.

Vem ska rekrytera?

Framst ungdomsledaren, sen ungdomarna om de känner för det, har tid eller vet någon som skulle vara perfekt för uppgiften.

Funktion

- Vara ambassadör (vara ansiktet och experten för verksamheten)
- Vara representant för likasinnade
- Vara stöd för projekten
- Besluta om projekt
- Vara bollplank (att finnas för sökande om de har funderingar)
- Marknadsföra, uppmärksamma, upplysa om Leader i sitt respektive område
- Planera egna projekt/event med hjälp av attityd pengar

Skapa engagemang

Hur ska man engagera ungdomar att sitta i ungdomsgrupp?

Beskriv möjligheten för påverkan, visa att ungdomen "behövs".

Att man får chansen att träffa människor med helt andra bakgrunder/intressen.

Inte så tidskrävande, konkreta resultat i form av projekt.

Visa att man växer och får ta verkligt ansvar.

Varierande arbetsformer (jobba med ansökningar, attityd pengar osv.)

Vad måste finnas för att skapa engagemang?



Informationsmaterial & kanaler

Hemsida

Blogg där händelseförlopp, aktuell verksamhet presenteras.

Bloggen ska vara personlig för gruppen men formellt tillgänglig för alla.

Det är viktigt att bloggen innehåller aktuell information.

Information

Lätt och enkel information riktad till ungdomar. Projektplanen ska finnas tillgänglig i pdf-fil för de som vill veta mer kring satsningen.

Exempel på projekt, vad som hänt tidigare och inspirerande material. Bilder är SUPERVIK-TIGT! Därigenom blir det "på riktigt", levande och attraktivt för ögat.

Sociala medier

Facebook, twitter mfl.

Gruppen gör en "gilla-sida" där gruppen uppdaterar allt nytt som händer.

Denna kan utomstående gilla och dela, vilket gör att informationen sprids till många.

Även slutna grupper inom projekt, där de kan kontakta varandra på ett enkelt sätt.

Broschyr

Snabbpresentation. Inspirerande exempel och kontaktinformation.

Övrigt

Pins, vykort, flyers, planscher, pennor, klistermärken etc.

Roliga små saker som sprider sig enkelt mellan ungdomar. – vem vill inte ha en pin? ;)

How to do

Genom att finnas och arbeta aktivt utåt på platser där ungdomar infinder sig till vardags.



Illustration: Isabelle Söder

Samarbetspunkter nationellt

Utbyte av erfarenheter

”Vi” blir så mycket större och bättre! Man blir lätt hemmablind och behöver påminnas att man inte är ensam på sin post. Vi kan göra så mycket mer när vi kommer ihop.

Gemensamma träffar

”Ett ansikte sitter alltid ihop med en person” - vårt arbete bygger uteslutande på och är beroende av människor. Förstår varandra bättre. Underlättar kontaktsökande mellan ungdomslagen.

Möjligheter

Vi minimerar begränsningarna. Vi introducerar och utbildar varandra i olika tillvägagångssätt gällande lösningar, redovisning etc.

Tips & tricks inom systemet

Bolla idéer och metoder som underlättar ungdomarnas arbete och samarbete

Informations och marknadsföringsmaterial

Hur man når ut till ungdomarna i sin region och hur man kommunicerar inom U-lag och hur man får dem att samarbeta.

Fungera bättre med olika individer och personligheter

Träffa andra i samma situation och ingå i ett sammanhang.

Att ha roligt tillsammans!

Tipslista

- Lyssna! Ingen är bättre medveten om ungas behov än unga själva.
- Ge utrymme att ta fram arbetssätt som ungdomarna trivs med!
- Ge riktigt inflytande och inte låtsasinflytande. Stå för det du lovar!
- Släpp kontrollen, låt ungdomarna göra själva!
- Avodera! Varför ska stora LAG ha betalt och inte ungdomslag?
- Se till att ungdomarnas erfarenheter tas till vara på – och att de får nya!
- Påpeka att detta är kompetens – antingen att sitta i U-lag och ansvara för projekt och information, eller att faktiskt driva ett Leader-projekt! Intyg! CV!
- Var noga med att ge exempel på fördelarna med aktivt engagemang från unga!
- Tillit! Ha inte inställningen att "folk försöker luras" – utan ge alla en ärlig chans!
- Det är bra med många jämn i elden, men se till att elden inte slocknar!
- Se till att finnas som stöd, räkna med att det kanske inte behövs 08-17 jämt...
- HA KUL !!!!



Illustration: Isabelle Söder

Vi som jobbade fram detta dokument en kall vinterdag i Höör, november 2010 är:

**Linda, Robin, Kim, Niklas, Zea, Katinka, Agnes,
Shakiba, Hampus, Rasmus (Ann-Charlotte)**

Vill du se fler av Isabelles serier? Besök hennes blogg på www.unt.se/seriebloggen



UNGⁱ MITTSKÅNE



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling - Europa investerar i landsbygdsområden

